

Sports Graphic
NumberWeb

タイアップ広告最新事例 【2017年】





タイアップ広告 (レギュラー)

【サンプル詳細】

- ・記事タイトル:〈日本の記録保持者が語る、未来への提言〉
高野進「日本のスポーツ文化を次のステージへ」
- ・構成: 2ページ(都内近郊ロケ取材、インタビュー取材)
- ・クライアント: 株式会社ニューバランスジャパン
- ・訴求: 「My future self キャンペーン」
- ・取材対象: 高野進
- ・掲載開始: 2017/3/16

スポーツに関連した著名人起用、プレゼント応募、動画コンテンツ等、クライアントサイドのご意向に合わせて『NumberWeb』ならではのタイアップ広告を、表現力豊かなHTML仕様で制作いたします。(スマホ最適化サイトにも対応)

※ページのデザインから制作するため、記事のボリュームによって一定の制作納期をいただきます。(内容や時期により多少の変動がございます)。



コンテンツ型ネイティブ広告 サンプルA

【サンプル詳細】

- ・記事タイトル: 世界最高峰の「アメリカスカップ」が日本のエンジンを選んだ2つの理由。
- ・クライアント: ヤンマー株式会社
- ・訴求: 「船舶用エンジン」
- ・取材対象: オラクル・チーム・USA
- ・掲載開始: 2017/2/15

スポーツに関連した著名人やチームを起用して、『NumberWeb』ならではのタイアップ広告を、編集記事に近いデザインレイアウト(テンプレート)にて制作いたします。(スマホ最適化サイトにも対応)
レギュラーのタイアップ広告記事に比べて短期間での制作が可能になっています。

※編集記事と同様のCMSで制作するため、ページ内に設置した各バナー広告枠に、他社の純広やネットワーク広告が掲示されます。(競合銘柄の排除等の調整はできません)



コンテンツ型ネイティブ広告 サンプルB

【サンプル詳細】

- ・記事タイトル: 鈴木啓太が「すごいことになる」と“予言”。『DAZN』と組んだ25年目のリーグ。
- ・クライアント: Perform Investment Japan株式会社
- ・訴求: 「DAZN」
- ・取材対象: 鈴木啓太(都内、インタビュー取材)
- ・掲載開始: 2017/4/7

スポーツに関連した著名人やチームを起用して、『NumberWeb』ならではのタイアップ広告を、編集記事に近いデザインレイアウト(テンプレート)にて制作いたします。(スマホ最適化サイトにも対応)
レギュラーのタイアップ広告記事に比べて短期間での制作が可能になっています。

※編集記事と同様のCMSで制作するため、ページ内に設置した各バナー広告枠に、他社の純広やネットワーク広告が掲示されます。(競合銘柄の排除等の調整はできません)



コンテンツ型ネイティブ広告 サンプルC

【サンプル詳細】

- ・記事タイトル:「180/86400秒」を探ったTOYOTAに、今年も微笑まなかったル・マンの女神。
- ・クライアント:トヨタ自動車株式会社
- ・訴求:「ル・マン24時間耐久レース」
- ・取材対象:TOYOTAチーム(フランスにて、インタビュー取材)
- ・掲載開始:2017/7/5

スポーツに関連した著名人やチームを起用して、『NumberWeb』ならではのタイアップ広告を、編集記事に近いデザインレイアウト(テンプレート)にて制作いたします。(スマホ最適化サイトにも対応)
レギュラーのタイアップ広告記事に比べて短期間での制作が可能になっています。

※編集記事と同様のCMSで制作するため、ページ内に設置した各バナー広告枠に、他社の純広やネットワーク広告が掲示されます。(競合銘柄の排除等の調整はできません)



ペイドパブリシティ サンプルA

【サンプル詳細】

- ・記事タイトル: 錦織圭らが日の丸を背負い世界に挑む！デビスカップの会場を「赤い衝動」が包む。
- ・クライアント: 株式会社ゴールドウイン
- ・訴求: 「デビスカップ」
- ・構成: 写真と資料をご支給いただき弊社にて作成。
- ・掲載開始: 2017/1/12

クライアントからの支給素材(商品資料、写真など)をベースに、原稿、レイアウトを作成。テンプレートされたデザインレイアウトにて記事を掲載いたします。(スマホ最適化サイトにも対応)
記事公開希望日まで時間が無い場合でもクイックな対応で制作いたします。

※撮影、取材が必要となる場合は別途ご相談が可能です。

※編集記事と同様のCMSで制作するため、ページ内に設置した各バナー広告枠に、他社の純広告やネットワーク広告が掲示されます。(競合銘柄の排除等の調整はできません)



ペイドパブリシティ サンプルB

【サンプル詳細】

- ・記事タイトル: 意外に多い「春バテ」の正体が判明！
注目の『ALA』で疲れにくい体を目指す。
- ・クライアント: RIZAPグループ
- ・訴求: 「エイジングケア」
- ・構成: 資料のみご支給いただき、写真は弊社調達。
- ・掲載開始: 2017/4/10

クライアントからの支給素材(商品資料、写真などをベースに、原稿、レイアウトを作成。テンプレートされたデザインレイアウトにて記事を掲載いたします。(スマホ最適化サイトにも対応)

記事公開希望日まで時間が無い場合でもクイックな対応で制作いたします。

※撮影、取材が必要となる場合は別途ご相談が可能です。

※編集記事と同様のCMSで制作するため、ページ内に設置した各バナー広告枠に、他社の純広やネットワーク広告が掲示されます。(競合銘柄の排除等の調整はできません)