

Sports Graphic
NumberWeb

企画広告 事例集

2009年5月 ~ 2011年7月

CASE 01 Jリーグ



- 実施期間：
 - 2009年5月～10月
- 内容：
 - 雑誌Numberとの連動した企画。
 - Jリーグが来場者1億人を記念して実施したもので、「私とJリーグとスタジアム」というテーマでエッセイをNumber Web と雑誌Numberで募集しました。
 - 応募総数は約1600通、うちWebでの応募が1400通となりました。予想を大幅に上回る反響でした。また応募作品のレベルが高く、真面目なユーザーが多いことが分かります。

CASE 03 株式会社ニコン



- 実施期間：
2009年5月～2010年6月
- 内容：
雑誌で『ニコン フィールドフォトグラファープログラム』というシリーズのタイアップ企画を実施し、Webに転載した企画です。
実施回数は7回にもなりました。

CASE 05 アディダス ジャパン株式会社



● 実施期間：
2010年6月

● 内容：
2010年ワールドカップ開催中、日本代表がベスト8をかけて
パラグアイと対戦する当日に、ランドTOPページとワールド
カップコーナーのTOPページがサムライブルーに染まりました。

それ以外にもNumber Web内全ページに特別の誘導枠を設置
し、インターステイシャル広告も実施。ワールドカップを盛り上げ
ました。

CASE 06 「N's Impression」

- 実施期間：2010年6月、7月、12月
- 内容：雑誌Number4C1Pのタイアップ企画をNumberWebに転載する特別パッケージが「N's Impression」。現在ヤマハとウィーバ ジャパン、シチズンの3社が実施しました。

NumberWeb powered by Yahoo! JAPAN

Number Search powered by Yahoo! JAPAN

HOME ニュース コラム フォトギャラリー 雑誌バックナンバー

プロ野球 MLB サッカー-日本代表 リーグ 欧州サッカー 格闘技 モータースポーツ その他スポーツ

サッカー-日本代表トップ ニュース コラム フォトギャラリー

N's IMPRESSION

CITIZEN

世界を舞台に戦う アスリート必携の1本

プロ生活17年、日本代表で現役の116キャップを誇る「魂の守護神」川口能活は時間を極めて大切にしてきたアスリートだ。「サッカーというスポーツは時間との戦い。試合は90分の中で何をやるかだし、試合前でもこの時間までどんな準備をしておくかはならないか」とサッカー選手は常に時間を意識しておかなければなりません。

そんな選手がするのはシチズンのエコードライブ電波時計「アテッサ ダイレクトフライト」。スポーツ一つかつエリートなスタイルは、35歳になった川口の顔に自然とマッチしていく。「正直、カッコいいですよね」と思わず彼の口もが震む。

この時計は、電波を回して都市を合わせるだけで世界26都市の時刻に自動的に切り替わる機能が搭載されている。「これまでは現地に着くなり、時間を合わせました。その手間が省けて、正確な時刻にしてくれるのは助かりますね」

サッカーで数多くの国を旅してきた川口の言葉だけに、何より誇りがある。彼は身につける時計を「生き様を映すようなもの」と表現する。

「僕はこの時計を長く使っていきます。長く付き合える時計だと思います」

AT053-3081 (115,500円(税込))

AT053-3082 (105,000円(税込))

世界トップクラスの性能と一流アスリートをも魅了させる

Text by Tohko Ninomiya
photograph by Tamon Matsuzawa

詳しくはコチラ

NumberWeb powered by Yahoo! JAPAN

Number Search powered by Yahoo! JAPAN

HOME ニュース コラム フォトギャラリー 雑誌バックナンバー

プロ野球 MLB サッカー-日本代表 リーグ 欧州サッカー 格闘技 モータースポーツ その他スポーツ

サッカー-日本代表トップ ニュース コラム フォトギャラリー

N's IMPRESSION

Premium Mattress Pad

トップアスリートも満足! エアウィーブの快眠。

「大会前は緊張するため、寝心地が悪いとなかなか寝れません。悪い姿勢で寝ることも手伝って、朝起きると身体に「ズレが生じている」こともあります。寝かずにズレが、翌朝の体の凝り固まりにつながります」と語る長谷川。睡眠のための快適な環境を管理するにも、アスリートには重要だ。「だから僕は、北京オリンピックにエアウィーブを持ち込んだんです」。

糸状のポリエチレン繊維を3次元に絡み合わせた新世代ツツレスパッド。エアウィーブはソフトなクッション製と決定的に異なる「高反発」が特徴だ。また、スプリングマットレスと違い、あらゆる方向から荷重を吸収するというのも魅力だ。

「実は、アスリートは腰痛持ちが多いです。僕は腰への負担を軽減するために、フラットな姿勢で寝ることも心がけています。エアウィーブの寝心地は、肩甲骨と膝と腰を身体に支えて浮いている感じ。だから、背骨や腰への負担が軽くなるんです。しかも繊維が凝り固まるおかげで、湿気がこもらないのも嬉しいですね」と語る長谷川。

この最新快眠を持ち歩くアスリートが増える傾向があり、バンクーバーの冬季大会では70名以上の日本代表が、南アフリカでのサッカー世界大会では日本代表チームがエアウィーブを持参し、そのトップアスリートが認めたエアウィーブの快眠を、この夏ぜひとも堪能してほしい。

カバーは片面がメッシュ、もう一方はキルト。エアウィーブ シングル(幅100x長さ195x厚さ5cm)、エアウィーブ シリウス3(幅88x50cm)。

繊維組織が凝り固まる3次元に絡み合った新世代ツツレスパッド。高反発力を実現。同時に空気の層を形成し、新発熱効果も。

マットレスパッド内部のエア空間をほぐせることで、湿気凝りによる寝心地の悪化を軽減。また、軽いので持ち運びにも便利。

素材が軽いため、水で洗うことが可能。タンクからの蒸気による効果も発揮する。また、軽いので持ち運びにも便利。

Text by Sakiko Ooi/PW.DRF
photograph by HMM Sugiyama

●問い合わせ先/ウィーバ ジャパン ☎0120-824-811
▶ 詳しくはコチラ

NumberWeb powered by Yahoo! JAPAN

Number Search powered by Yahoo! JAPAN

HOME ニュース コラム フォトギャラリー 雑誌バックナンバー

プロ野球 MLB サッカー-日本代表 リーグ 欧州サッカー 格闘技 モータースポーツ その他スポーツ

サッカー-日本代表トップ ニュース コラム フォトギャラリー

N's IMPRESSION

Digital Sound Projector

スタジアムの臨場感を部屋でリアルに楽しむ

「本日までで開幕！メッシはメリーナを魅了されるか?」

日本代表、真価を見せろ!

Number 4
6月24日(木)発売 特別定価5500円

HOME ニュース コラム フォトギャラリー ブログ @スポーツ編集部 雑誌バックナンバー

ワールドカップ プロ野球 MLB サッカー-日本代表 リーグ 欧州サッカー 格闘技 モータースポーツ その他スポーツ

デジタルサウンドプロジェクター YSP-4100

またたく世界最大のサッカー大会が、南アフリカで開催される。ピッチでは世界トップレベルのプレーが繰り広げられる。サッカーファンは、激動の戦いをリアルに楽しむ。日本代表が真価をみせるのが楽しみ。なにより南アフリカは、観客も興奮し、チアウツの入りは熱い。だから、サッカーファンのために、ヤマハのデジタルサウンドプロジェクターYSP-4100を手に入れたらいい。

「サッカー大会は最大11mまで再生できるため、後ろスピーカーを設置することもなく、またやアンプとスピーカーの配線なども一切不要で、簡単に設置できるサウンドシステム。本体が搭載された多数のスピーカーから、各チャンネルの音をリアルに再生。録音された音は部屋の壁を反響させて再生するため、立体的な音場が実現される。リアルな音場を実現する。また、音場の構成に合わせて部屋の形状を最適化する「インテリビーム」を活用すれば、自動でベストのサウンド環境が完成する。

また、11種類のサラウンドプログラムから(スポーツ)を選択し、早速試してみよう。ピッチを走る選手の掛け声やサポーターの声援が、自分の部屋で聞こえる。まるでスタジアムに居るがごとく、さうりゃあはリアルな表現ではない。

薄型テレビはもちろん、ブルーレイの4Kオーディオに対応するYSP-4100。映画やゲーム、オプションでiPadをワイレスで接続して楽しむことができるのも魅力だ。この機会に、そんな最高のサウンド環境を持ってみよう。

YSP-4100の実売価格197900円。本体が340個の4cmスピーカーと、2個の11cmウーハー1つが1個。

薄型テレビの画面サイズ(23.5型)に42型テレビを載せることができる専用のラック。本体が11cmに薄型化し、床の音もリアルに再現され、臨場感も再現。

縦型テレビ(幅100cm)のワイドモデル。奥行120mmの超薄型。シェルフも取り外し可能なデザイン。

Text by Sakiko Ooi/PW.DRF

●問い合わせ先/ヤマハお客様コミュニケーションセンター オーディオ・ビジュアル機器ご相談窓口 TEL: (0570)-011-800
▶ 詳しくはコチラ

CASE 08 アップル ジャパン (株)



- 実施期間 :
2011年12月
- 内容 : グランドトップページのファーストビューに特別な広告スペースを設置し、HTML5でのリッチアドを掲載しました。背景も通常時の黒地から、白地に変更し、広告との親和性を出すことができました。ブラウザごとの設定など技術的に難易度の高い広告配信をすることが可能です。

CASE 09 株式会社トヨタマーケティングジャパン



- 実施期間 : 2011年1月
- 内容 : スポーツジャーナリストとして幅広い分野で活躍中の中西哲生氏を起用しTOYOTA「LEXUS CT200h」と日本サッカーを「進化は日本から始まる」という視点から関連付けて語っていただきました。サッカーのコラムの中にクルマの話が巧く融合して、Number Webらしい企画です。
 Yahooの誘導枠を設置した初めての企画でもあり、これまでにないPV数を記録しています。

CASE 11 サーマス株式会社

THERMOS × Number

Sports Graphic

トップアスリートを変えた、飛躍の契機

NumberWebでは「トップアスリートを変えた、飛躍の契機」と題して、6人のトップアスリートのターニングポイントを紹介し、インタビューは雑誌「Number」の発売に合わせて随時更新されるので、欠かさずチェックを！ サイン入りグッズが当たるプレゼントキャンペーンも実施中です。

トップアスリートに聞く 120%の水分補給

ツイートする

 <p>敗戦の中から得た、大躍進への転機。</p> <p>前田健太 Kenta Maeda</p>	 <p>世界という経験を糧に、僕は挑戦し続ける。</p> <p>田臥勇太 Yuta Tabuse</p>	 <p>1つの出会いが生んだ最強のロードレーサー</p> <p>新城幸也 Yukiya Arashiro</p>
 <p>チームのために生きて出さざるをえない強い意志。プロ3年目に芽生えた</p> <p>前田遼一 Ryoichi Maeda</p>	 <p>踏踏を乗り越え踏み出した、プロ宣言という大きな一歩</p> <p>竹下佳江 Yoshie Takeshita</p>	 <p>どん底から全ての打者の頂へ飛躍の礎となった発想の転換</p> <p>青木宣親 Norihiro Aoki</p>



スポーツ、レジャー、オフィスに欠かせない、魔法瓶の超進化形。

サーモスの「真空断熱スポーツボトル」は、どんなに暑い季節でも冷たさをキープ。片手で簡単に「開閉」され、そのまま絞める手軽な設計で、キャップを外して丸洗いもできる衛生的。この真、頼もしい相棒になってくれるだろう。

スポーツボトルスペシャルサイト [はこちら](#)



青木宣親選手サイン入りユニホームを抽選で2名にプレゼント!

「トップアスリートを変えた、飛躍の契機」でインタビューした青木選手の直筆サイン入りユニホームを2名にプレゼントします。右下の「応募する」ボタンから応募ページへ移動して、今すぐ応募しよう!

[応募する](#)

- 実施期間：2011年4月~8月(計6回)
- 内容：さまざまなジャンルのトップアスリート6人に「水分補給」の大切さを語っていただいた企画です。

雑誌4C1PとWeb 1Pのセットを6回連載で実施。雑誌とWebで内容を変え、アザーカットを挿入するなど、両方を読んだ読者にも楽しめるよう、工夫を凝らしています。

雑誌では写真を大きく使用して見応えのあるページを作り、Webではアーカイブのように6人の集合ページを作成、さらには登場アスリートのサイン入りグッズのプレゼント募集をするなど、各々の長所を活かした企画になっており、大変好評でした。

数値もトップページが累計7万。各記事ページは平均3万のPVを達成するなど、連載ならではのパフォーマンスを発揮しました。

↑ サーマスタイアップ「トップアスリートを変えた、飛躍の契機」トップページ