

生まれ変わったNumberWebは “スポーツにもっと感動を!”をテーマに 読みごたえのあるスポーツ・コラムが満載!

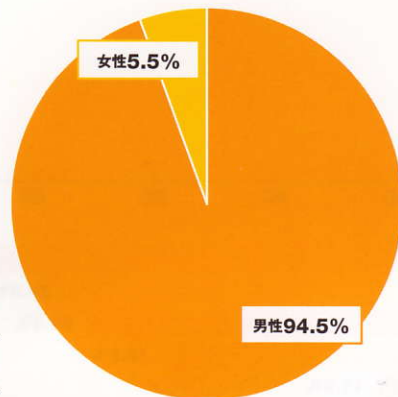
NumberWebは2009年4月より株式会社文藝春秋の自社運営となり、新たに生まれ変わりました。その最大の売りは、雑誌Numberを継承した洗練されたデザインと、充実のスポーツ・コラム。WEBならではのタイムリーな情報を盛り込んで毎日更新されるコンテンツはユーザーを魅了し、着実にPVを伸ばしています。

<http://number.bunshun.jp/>

1

性別

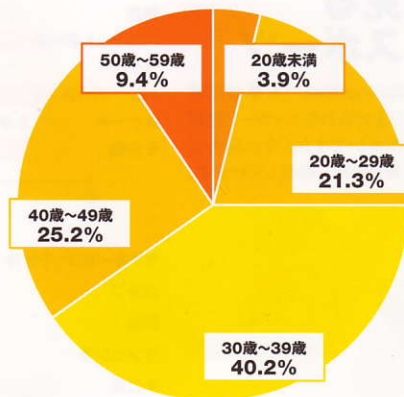
雑誌Number（男性が約80%）に比べて、圧倒的に男性ユーザーとなっています。性別のターゲットとしては明確なメディアと言えます。



2

年齢構成

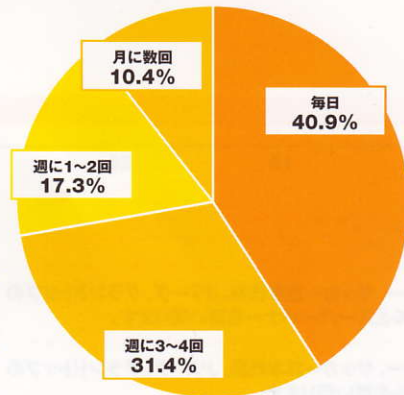
30代、40代で約70%となっていて、平均年齢は36.8歳。コンテンツの内容をきちんと理解する大人のユーザーに支持されているサイトです。



3

来訪頻度

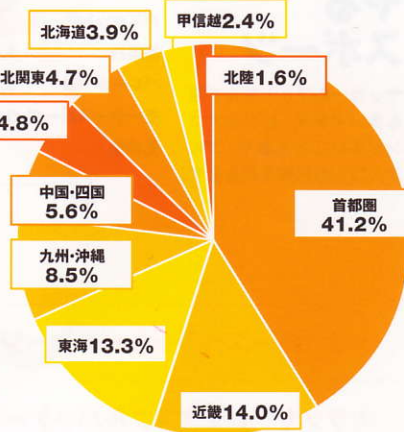
ユニークユーザーは着実に増えています（約160万人、09年7月現在）。ユーザーの70%以上が週に3回以上訪れ、約40%が毎日訪れます。



4

住んでいる地域

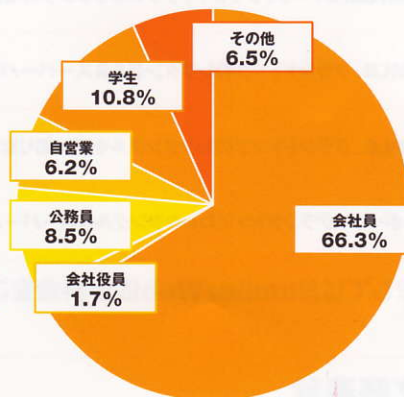
首都圏が40%以上、近畿、東海を含む3大都市圏のユーザーだと約70%で、雑誌のNumberと共通の傾向です。



5

職業

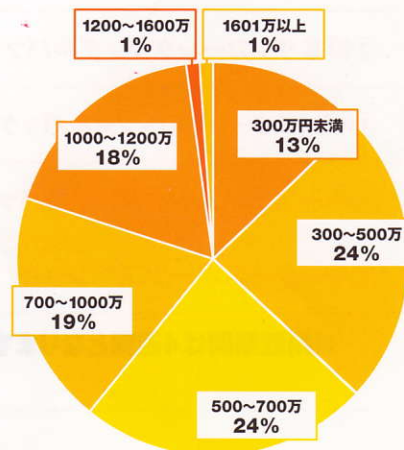
自営業者、公務員を含む有職者が80%以上を占め、企業に勤務するビジネスマンが約70%となっています。



6

年収

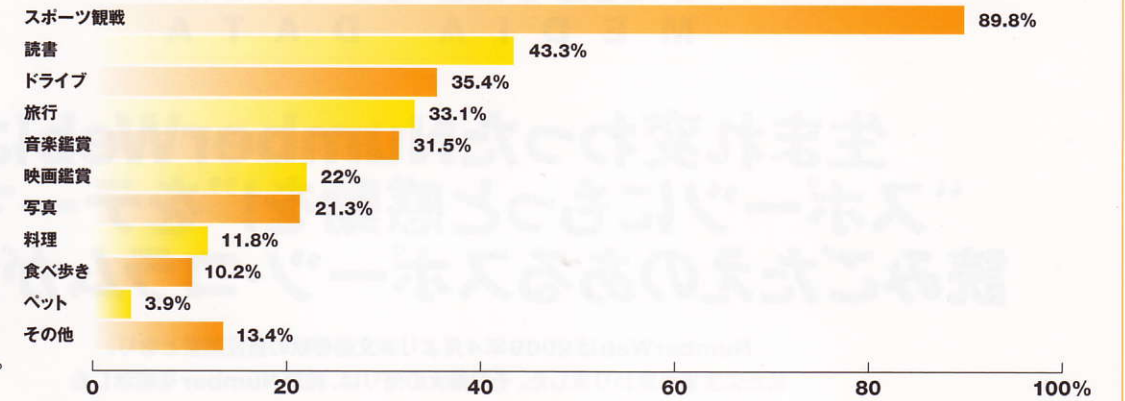
ユーザーの平均は約650万円ですが、年収1000万円以上の方が20%を占めているという大きな特徴です。



7

趣味

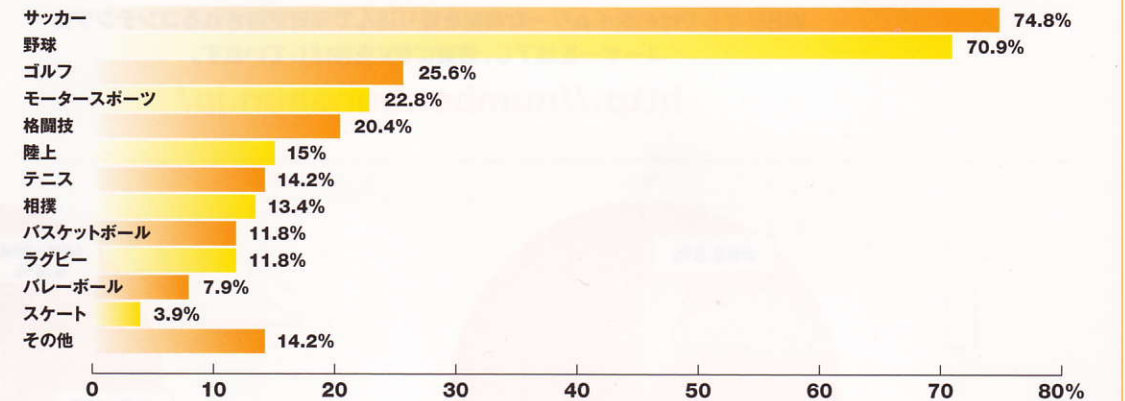
スポーツ観戦が多いのは当然ですが、その他にもさまざまな事柄に関心を持っている活動的なユーザーです。



8

見るスポーツ

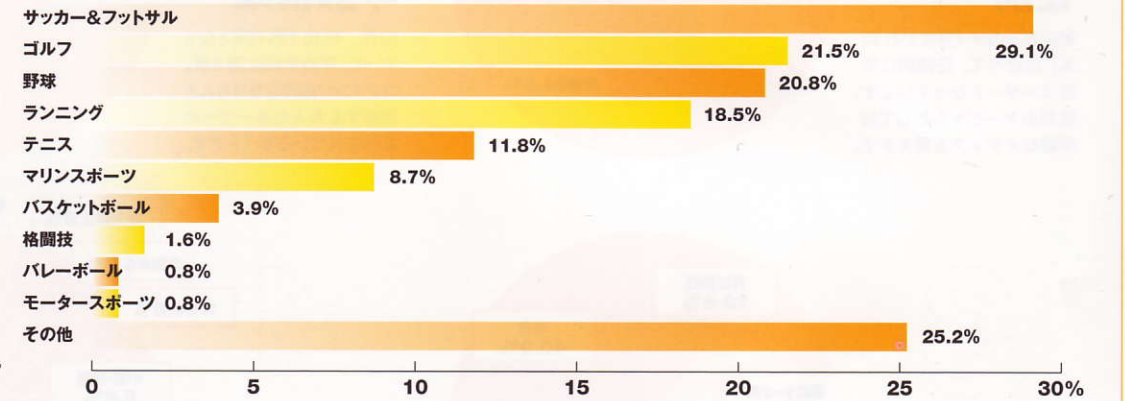
NumberWebでも厚めに取り上げられるサッカー、野球が多いですが、それ以外の競技も広く観戦しています。



9

やるスポーツ

サッカー&フットサルが最も多いですが、ビジネスマンが多いこともあり、ゴルフ人口も相当数を占めます。



広告パッケージプラン

- ① **サッカースペシャルパッケージ** 欧州サッカー、サッカー日本代表、Jリーグ、グラントップのレクタングル&スーパーバナーを買い切ります。
- ② **サッカーレクタングルパッケージ** 欧州サッカー、サッカー日本代表、Jリーグ、グラントップのレクタングルを買い切ります。
- ③ **日本サッカーレクタングルパッケージ** サッカー日本代表、Jリーグ、グラントップのレクタングルを買い切ります。
- ④ **ベースボールスペシャルパッケージ** プロ野球、MLB、グラントップのレクタングル&スーパーバナーを買い切ります。
- ⑤ **ベースボールレクタングルパッケージ** プロ野球、MLB、グラントップのレクタングルを買い切ります。
- ⑥ **モータースポーツスペシャルパッケージ** モータースポーツ、グラントップのレクタングル&スーパーバナーを買い切ります。

※掲載期間は4週間となります。また実施料金につきましてはNumberWeb広告料金をご覧ください。

株式会社 文藝春秋

デジタルメディア局 TEL.03-3288-6519 第二広告部 TEL.03-3288-6207 ad-number@bunshun.co.jp